Bando Confindustria – Fondazione Matera Basilicata 2019

MATERA 2019: L'OPEN FUTURE DELLE IMPRESE ITALIANE

Art. 1 - Premessa

Matera negli ultimi decenni ha dimostrato una formidabile capacità di risposta e di reazione ad una condizione economicamente depressa, compiendo un eccezionale percorso di intelligenza e resilienza che l'hanno resa prima Patrimonio Mondiale dell'Umanità e ora, con la designazione a Capitale Europea della Cultura 2019, protagonista della cultura europea e dello sviluppo turistico nazionale. Confindustria e Fondazione Matera-Basilicata 2019 (di seguito, la "Fondazione") hanno colto questa straordinaria occasione per lanciare un'iniziativa riservata alle imprese del Sistema Confindustria, in particolare alle Pmi. Attraverso il Bando "Matera 2019: progetti di innovazione culturale per un'Italia più competitiva" (di seguito, "Bando") si intendono creare le condizioni, favorevoli e necessarie, alla valorizzazione delle imprese innovative che trovano nella cultura una fondamentale leva di competitività. Un'occasione per far emergere quelle realtà imprenditoriali in cui il fattore culturale dimostra la sua capacità di entrare all'interno dei processi di creazione del valore economico territoriale. Nell'Italia che cresce e che cambia, queste realtà sono sempre più numerose e competitive. Sono imprese che dialogano costantemente con la società e i cittadini e, insieme, costruiscono un futuro basato sull'apprendimento reciproco, sulla creatività e sui valori condivisi alimentando lo sviluppo in una logica capace di coniugare cultura, prodotto e territorio. Con questa iniziativa si contribuirà, infine, al dibattito pubblico sul legame, ancora troppo poco valorizzato e apprezzato, tra economia e cultura nel segno dell'innovazione.

Art. 2 - Il tema: Open Future

A Matera nel 2019 si parlerà di Open Future: un futuro aperto, stimolato da una cittadinanza attiva che partecipa ai processi di co-creazione e di co-generazione di valore. Un tema che non riguarda solo i cittadini, le istituzioni e gli operatori culturali ma anche le imprese e gli imprenditori che, con capacità di visione e spirito di innovazione, favoriscono l'affermazione di modelli di produzione basati sull'interazione, l'ascolto e la condivisione con il territorio. Matera 2019 è un'opportunità per creare un futuro e una

cultura aperta al contributo di tutti: un laboratorio di idee, stimoli, riflessioni ma anche di azioni sinergiche affinchè la cultura diventi parte integrante della quotidianità, uno strumento di espressione creativa ed un nuovo modo di apprendere e sentirsi cittadini del mondo e imprese a dimensione internazionale.

Art. 3 - Obiettivi

Il Bando si propone di valorizzare il dialogo tra cultura e impresa, facendo emergere la capacità della cultura di essere, insieme, un luogo di memoria e un terreno di sperimentazione e di fermentazione creativa. Attraverso un processo di selezione, saranno individuate le imprese che, su tutto il territorio nazionale, si contraddistinguono per una visione imprenditoriale innovativa in cui si combinano fattori economici, territoriali e culturali, nel segno dell'innovazione, della coesione e della competitività. Il Bando si propone di raggiungere tutte quelle realtà che, non solo rappresentano in sé un bene culturale o lo producono, ma esprimono un valore culturale o lo assimilano nel proprio processo di produzione.

Art. 4 – Partecipazione

Il Bando è riservato al Sistema Confindustria che ricomprende:

- imprese, non necessariamente operanti nel settore creativo e culturale, purchè associate a Confindustria;
- le reti d'impresa associate a RetImpresa o al Sistema Confindustria;
- Associazioni di territorio, alle Associazioni e Federazioni di settore a cui aderiscono le imprese associate.

Art. 5 – Le proposte in gara

Potranno essere oggetto di valutazione, idee di business, attività, progetti (in corso o da realizzare) con un forte potenziale innovativo diretto alla valorizzazione del fattore culturale, sia come prodotto che come processo.

La definizione assunta come termine di ammissibilità delle proposte è tesa a ricomprendere le imprese culturali, le imprese creative e tutte quelle attività produttive che non rappresentano in sé un bene culturale ma che dalla cultura traggono linfa

creativa e competitività (ad es. manifattura evoluta, design, moda, cinema, architettura e, in generale, le imprese creative-driven). Si prenderanno altresì in esame anche i progetti di cultura d'impresa (a titolo d'esempio non esaustivo: attività di mecenatismo culturale, sostegno al patrimonio culturale pubblico e\o privato, progetti di sostenibilità ambientale, azioni di welfare interno)

Art. 6 – La selezione

Le proposte saranno esaminate, con insindacabile giudizio, da una Commissione di valutazione che individuerà i 50 migliori progetti, sulla base del livello di innovazione e della capacità di impatto, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, tenendo conto anche delle modalità collaborative e di condivisione in rete dei progetti. La Commissione di valutazione sarà composta da rappresentanti di Confindustria, Confindustria Basilicata, della Fondazione. La Commissione di valutazione sarà affiancata da un gruppo di lavoro, di cui faranno parte rappresentanti delle strutture di Confindustria e Confindustria Basilicata.

Art. 7 – Le opportunità per le proposte selezionate

Alle 50 realtà selezionate verrà offerta un'occasione di visibilità a Matera, per tutto il 2019, in cui potranno essere protagoniste, a rotazione settimanale, di uno spazio, appositamente riservato e offerto dalla Fondazione, in cui presentarsi e raccontarsi sia ai visitatori della manifestazione, sia ai media, sia agli operatori culturali, provenienti da tutto il mondo per l'occasione. La Commissione di valutazione definirà gli aspetti organizzativi per la predisposizione di un calendario che garantisca la regolare turnazione delle imprese selezionate. Restano a carico delle imprese le spese di trasporto e di soggiorno ed eventuali spese di allestimento personalizzato.

Art. 8 – Termini e modalità di iscrizione

La partecipazione al Bando è gratuita e si perfeziona con l'iscrizione, che comporta l'integrale accettazione del presente Regolamento. Ai fini dell'iscrizione, i candidati dovranno far pervenire le proposte a Confindustria dal 26 marzo al 30 luglio 2018. Le indicazioni saranno comunicate nella sezione "Impresa e Cultura" del sito Confindustria.